



DIRECCIÓN DE  
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD



Comisión Nacional  
de Acreditación  
Chile

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**

ÁREAS:  
• Gestión Institucional  
• Docencia de Postgrado  
• Investigación

HASTA 7 DE SEPTIEMBRE DE 2027

# MATERIAL DE APOYO COMISIÓN DIMENSIÓN 4 – CRITERIO 11

Antofagasta, septiembre de 2025

ORIENTACIONES PARA TRABAJO EQUIPOS AUTOEVALUACIÓN

DIMENSIÓN 4 VINCULACIÓN CON EL MEDIO

## **DIMENSIÓN IV VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

Esta dimensión valida si la universidad cuenta con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación con su entorno significativo local, nacional o internacional y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad. Esta vinculación es bidireccional. Además, incorpora mecanismos de evaluación de la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas y, asimismo, indicadores que reflejan los aportes de la universidad al desarrollo sustentable de la región y el país.

### **CRITERIO 11. POLÍTICA Y GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

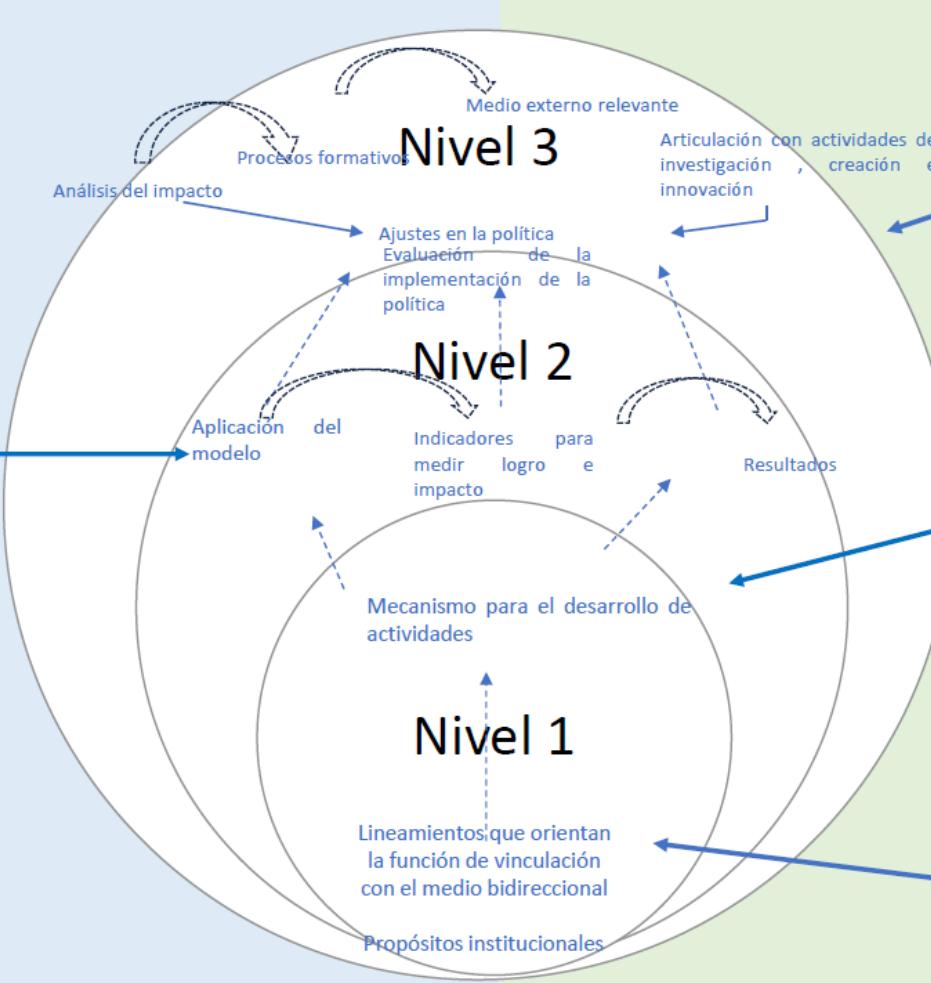
La función de vinculación con el medio es bidireccional, es decir, corresponde a una construcción con junta de la universidad con sus grupos relevantes de interés. Se explicita en políticas y mecanismos que señalan propósitos y acciones para los ámbitos de interacción definidos institucionalmente.

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
<p>Existe una política y modelo de vinculación con el medio coherente con la misión, valores y propósitos institucionales, que declara los impactos externos e internos que se esperan de su implementación.</p> <p>La política define los objetivos y propósitos de la vinculación con el medio.</p> <p>Cuenta con recursos y medios de gestión para la planificación y ejecución de las acciones comprometidas.</p> <p>El modelo se sustenta en una política de naturaleza bidireccional, que ha sido diseñada colaborativamente por la universidad y los grupos relevantes de interés que ésta ha</p>	<p>La política y modelo de vinculación bidireccional con el medio se aplican en toda la universidad.</p> <p>Los ámbitos de vinculación con el medio se encuentran identificados, formalizados y se aplican sistemáticamente en las acciones realizadas por la universidad.</p> <p>Los instrumentos de vinculación con el medio están orientados al logro de los impactos externos e internos esperados, y cuentan con indicadores que permiten el seguimiento periódico de éstos.</p>	<p>El seguimiento de los indicadores de impacto de las acciones comprometidas permite realizar ajustes a su planificación y ejecución cuando es necesario.</p> <p>Existen instrumentos para fomentar la contribución de las acciones de vinculación con el medio a la formación de las y los estudiantes en todos los niveles, así como su articulación con las actividades de investigación, creación y/o innovación que se realizan en la universidad.</p>

**ENTRE LOS ANEXOS OBLIGATORIOS SE ENCUENTRA:**

- Ficha de datos.
- Hoja N° 18. Vinculación con el medio

## Evidencia Obligatoria



Ficha de datos:  
Hoja N° 18. Vinculación con el medio

## POLÍTICA Y GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

## Possible evidencia adicionada por las instituciones

Evaluaciones sistemáticas  
Ajustes a la Política  
Ajustes a los mecanismos  
Análisis de actividades de VcM articuladas con investigación, creación e innovación

Evaluaciones sistemáticas  
Reportes de actividades  
Análisis del impacto de las actividades  
Planificación e implementación de proyectos de vinculación  
Socialización de buenas prácticas  
Evaluación de la implementación de la política

Política de vinculación con el medio  
Mecanismos de vinculación con el medio  
Protocolo  
Procedimientos

**PREGUNTAS ORIENTADORAS Y ALGUNOS EJEMPLOS DE EVIDENCIAS QUE LA INSTITUCIÓN PUEDE CONSIDERAR PARA AUTOEVALUARSE:**

**¿Cómo la universidad asegura que su quehacer en el ámbito de vinculación con el medio sea bidireccional y coherente con su misión, visión y propósitos?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Explicitación de cómo la institución comprende la bidireccionalidad y su relación con la política o modelo de vinculación con el medio.
- Análisis de la relación entre la política o modelo de vinculación con la misión, visión y propósitos institucionales.
- Antecedentes que den cuenta del diseño colaborativo de la política o modelo entre la universidad y los grupos relevantes acciones de vinculación con el medio de todas las unidades, los programas y campus.
- Socialización de ejemplos de buenas prácticas que den cuenta de la bidireccionalidad de acciones de vinculación con el medio en las distintas carreras o programas.

**¿De qué manera la evaluación de las actividades de vinculación con el medio que desarrolla la institución aporta a la mejora continua de políticas e iniciativas institucionales en este ámbito?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Características de la evaluación de la implementación de la política de vinculación con el medio.
- Reportes o informes de mejoras a la política, modelo o actividades de vinculación con el medio a partir de resultados de contribución interna y externa.

**¿De qué manera la universidad promueve que las acciones de vinculación con el medio contribuyan a la formación del estudiantado en todos los niveles?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Política e incentivos para fomentar la vinculación con el medio en la formación del estudiantado en todos los niveles, tomando en cuenta las particularidades de las carreras o programas y los sectores o grupos de interés respectivos.
- Uso de resultados de las acciones de vinculación con el medio para retroalimentar el proceso formativo a través de procesos de caracterización de necesidades de formación y estrategias de mejora en respuesta a dichos resultados: de estudios y acciones complementarias a la formación como seminarios, talleres y pasantías, entre otras iniciativas.

**¿Qué estrategias implementa la institución para fomentar la articulación de las acciones de vinculación con el medio con las actividades de investigación, creación y/o innovación?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Política e incentivos para fomentar la vinculación con el medio en las actividades de investigación, innovación y/o Creación (por ejemplo, incorporación en los criterios de evaluación y calificación académica, de la articulación de las acciones de vinculación con el medio con las actividades de investigación, creación y/o innovación). Levantamiento de necesidades de grupos relevantes de interés que sustentan acciones de investigación, innovación y/o creación.
- Generación de convenios y membresías en redes con otras instituciones.

**¿Cómo se vincula la política de vinculación con el medio con la misión y visión institucional y PDEI?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Documento oficial de política de vinculación con el medio.
- Presentaciones institucionales que explican el modelo.

**¿Cómo se garantiza que la vinculación sea bidireccional (beneficio mutuo)?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Encuestas o entrevistas aplicadas a grupos de interés.
- Documento que describe el modelo bidireccional.

**¿Todas las facultades y unidades académicas aplican el modelo de vinculación?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Informes de implementación por facultad o unidad académica.
- Registro de actividades de vinculación en distintas áreas.

**¿Qué indicadores permiten medir el contribución interno y externo?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Proyectos de vinculación integrados en mallas curriculares.
- Publicaciones científicas o creativas derivadas de vinculación.