



DIRECCIÓN DE
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD



UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA ACREDITADA

NIVEL AVANZADO

ÁREAS:

- Gestión Institucional
- Vinculación con el Medio
- Docencia de Pregrado
- Docencia de Postgrado
- Investigación

HASTA 7 DE SEPTIEMBRE DE 2027

MATERIAL DE APOYO

COMISIÓN

DIMENSIÓN 4 – CRITERIO 11

Antofagasta, septiembre de 2025

ORIENTACIONES PARA TRABAJO EQUIPOS AUTOEVALUACIÓN

DIMENSIÓN 4 VINCULACIÓN CON EL MEDIO

DIMENSIÓN IV VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Esta dimensión valida si la universidad cuenta con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación con su entorno significativo local, nacional o internacional y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad. Esta vinculación es bidireccional. Además, incorpora mecanismos de evaluación de la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas y, asimismo, indicadores que reflejan los aportes de la universidad al desarrollo sustentable de la región y el país.

CRITERIO 11. POLÍTICA Y GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La función de vinculación con el medio es bidireccional, es decir, corresponde a una construcción conjunta de la universidad con sus grupos relevantes de interés. Se explicita en políticas y mecanismos que señalan propósitos y acciones para los ámbitos de interacción definidos institucionalmente.

NIVEL 1

Existe una política y modelo de vinculación con el medio coherente con la misión, valores y propósitos institucionales, que declara los impactos externos e internos que se esperan de su implementación.

La política define los objetivos y propósitos de la vinculación con el medio.

Cuenta con recursos y medios de gestión para la planificación y ejecución de las acciones comprometidas.

El modelo se sustenta en una política de naturaleza bidireccional, que ha sido diseñada colaborativamente por la universidad y los grupos relevantes de interés que ésta ha

NIVEL 2

La política y modelo de vinculación bidireccional con el medio se aplican en toda la universidad.

Los ámbitos de vinculación con el medio se encuentran identificados, formalizados y se aplican sistemáticamente en las acciones realizadas por la universidad.

Los instrumentos de vinculación con el medio están orientados al logro de los impactos externos e internos esperados, y cuentan con indicadores que permiten el seguimiento periódico de éstos.

NIVEL 3

El seguimiento de los indicadores de impacto de las acciones comprometidas permite realizar ajustes a su planificación y ejecución cuando es necesario.

Existen instrumentos para fomentar la contribución de las acciones de vinculación con el medio a la formación de las y los estudiantes en todos los niveles, así como su articulación con las actividades de investigación, creación y/o innovación que se realizan en la universidad.

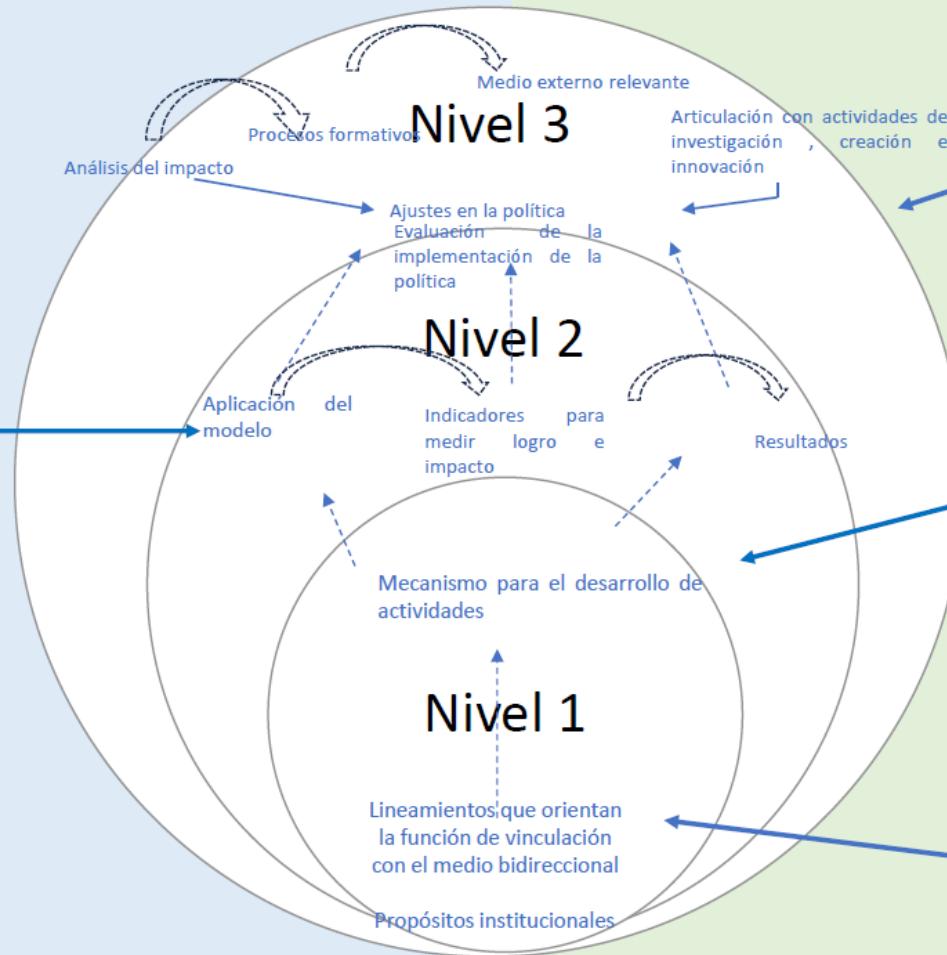
ENTRE LOS ANEXOS OBLIGATORIOS SE ENCUENTRA:

- Ficha de datos.
- Hoja N° 18. Vinculación con el medio

Evidencia Obligatoria

Posible evidencia adicionada por las instituciones

Ficha de datos:
Hoja N° 18. Vinculación con el medio



Evaluaciones sistemáticas
Ajustes a la Política
Ajustes a los mecanismos
Análisis de actividades de VcM articuladas con investigación, creación e innovación

Evaluaciones sistemáticas
Reportes de actividades
Análisis del impacto de las actividades
Planificación e implementación de proyectos de vinculación
Socialización de buenas prácticas
Evaluación de la implementación de la política

Política de vinculación con el medio
Mecanismos de vinculación con el medio
Protocolo
Procedimientos

POLÍTICA Y GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

PREGUNTAS ORIENTADORAS Y ALGUNOS EJEMPLOS DE EVIDENCIAS QUE LA INSTITUCIÓN PUEDE CONSIDERAR PARA AUTOEVALUARSE:

¿Cómo la universidad asegura que su quehacer en el ámbito de vinculación con el medio sea bidireccional y coherente con su misión, visión y propósitos?

Ejemplos de evidencias:

- Explicitación de cómo la institución comprende la bidireccionalidad y su relación con la política o modelo de vinculación con el medio.
- Análisis de la relación entre la política o modelo de vinculación con la misión, visión y propósitos institucionales.
- Antecedentes que den cuenta del diseño colaborativo de la política o modelo entre la universidad y los grupos relevantes acciones de vinculación con el medio de todas las unidades, los programas y campus.
- Socialización de ejemplos de buenas prácticas que den cuenta de la bidireccionalidad de acciones de vinculación con el medio en las distintas carreras o programas.

¿De qué manera la evaluación de las actividades de vinculación con el medio que desarrolla la institución aporta a la mejora continua de políticas e iniciativas institucionales en este ámbito?

Ejemplos de evidencias:

- Características de la evaluación de la implementación de la política de vinculación con el medio.
- Reportes o informes de mejoras a la política, modelo o actividades de vinculación con el medio a partir de resultados de contribución interna y externa.

¿De qué manera la universidad promueve que las acciones de vinculación con el medio contribuyan a la formación del estudiantado en todos los niveles?

Ejemplos de evidencias:

- Política e incentivos para fomentar la vinculación con el medio en la formación del estudiantado en todos los niveles, tomando en cuenta las particularidades de las carreras o programas y los sectores o grupos de interés respectivos.
- Uso de resultados de las acciones de vinculación con el medio para retroalimentar el proceso formativo a través de procesos de caracterización de necesidades de formación y estrategias de mejora en respuesta a dichos resultados: de estudios y acciones complementarias a la formación como seminarios, talleres y pasantías, entre otras iniciativas.

¿Qué estrategias implementa la institución para fomentar la articulación de las acciones de vinculación con el medio con las actividades de investigación, creación y/o innovación?

Ejemplos de evidencias:

- Política e incentivos para fomentar la vinculación con el medio en las actividades de investigación, innovación y/o Creación (por ejemplo, incorporación en los criterios de evaluación y calificación académica, de la articulación de las acciones de vinculación con el medio con las actividades de investigación, creación y/o innovación). Levantamiento de necesidades de grupos relevantes de interés que sustentan acciones de investigación, innovación y/o creación.
- Generación de convenios y membresías en redes con otras instituciones.

¿Cómo se vincula la política de vinculación con el medio con la misión y visión institucional y PDEI?

Ejemplos de evidencias:

- Documento oficial de política de vinculación con el medio.
- Presentaciones institucionales que explican el modelo.

¿Cómo se garantiza que la vinculación sea bidireccional (beneficio mutuo)?

Ejemplos de evidencias:

- Encuestas o entrevistas aplicadas a grupos de interés.
- Documento que describe el modelo bidireccional.

¿Todas las facultades y unidades académicas aplican el modelo de vinculación?

Ejemplos de evidencias:

- Informes de implementación por facultad o unidad académica.
- Registro de actividades de vinculación en distintas áreas.

¿Qué indicadores permiten medir el contribución interno y externo?

Ejemplos de evidencias:

- Proyectos de vinculación integrados en mallas curriculares.
- Publicaciones científicas o creativas derivadas de vinculación.