



DIRECCIÓN DE  
ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD



Comisión Nacional  
de Acreditación  
Chile

UNIVERSIDAD DE ANTOFAGASTA ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**

ÁREAS:  
• Gestión Institucional  
• Docencia de Pregrado  
• Investigación

HASTA 7 DE SEPTIEMBRE DE 2027

# MATERIAL DE APOYO COMISIÓN DIMENSIÓN 4 – CRITERIO 12

Antofagasta, septiembre de 2025

ORIENTACIONES PARA TRABAJO EQUIPOS AUTOEVALUACIÓN

DIMENSIÓN 4 VINCULACIÓN CON EL MEDIO

## **DIMENSIÓN IV VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

Esta dimensión valida si la universidad cuenta con políticas y mecanismos sistemáticos de vinculación con su entorno significativo local, nacional o internacional y con otras instituciones de educación superior, que aseguren resultados de calidad. Esta vinculación es bidireccional. Además, incorpora mecanismos de evaluación de la pertinencia e impacto de las acciones ejecutadas y, asimismo, indicadores que reflejan los aportes de la universidad al desarrollo sustentable de la región y el país.

### **CRITERIO 12. RESULTADOS E IMPACTO DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

La universidad realiza acciones de vinculación con el medio que tienen un impacto positivo en su entorno significativo a nivel nacional. Y en la formación de las y los estudiantes, así como en otras funciones institucionales.

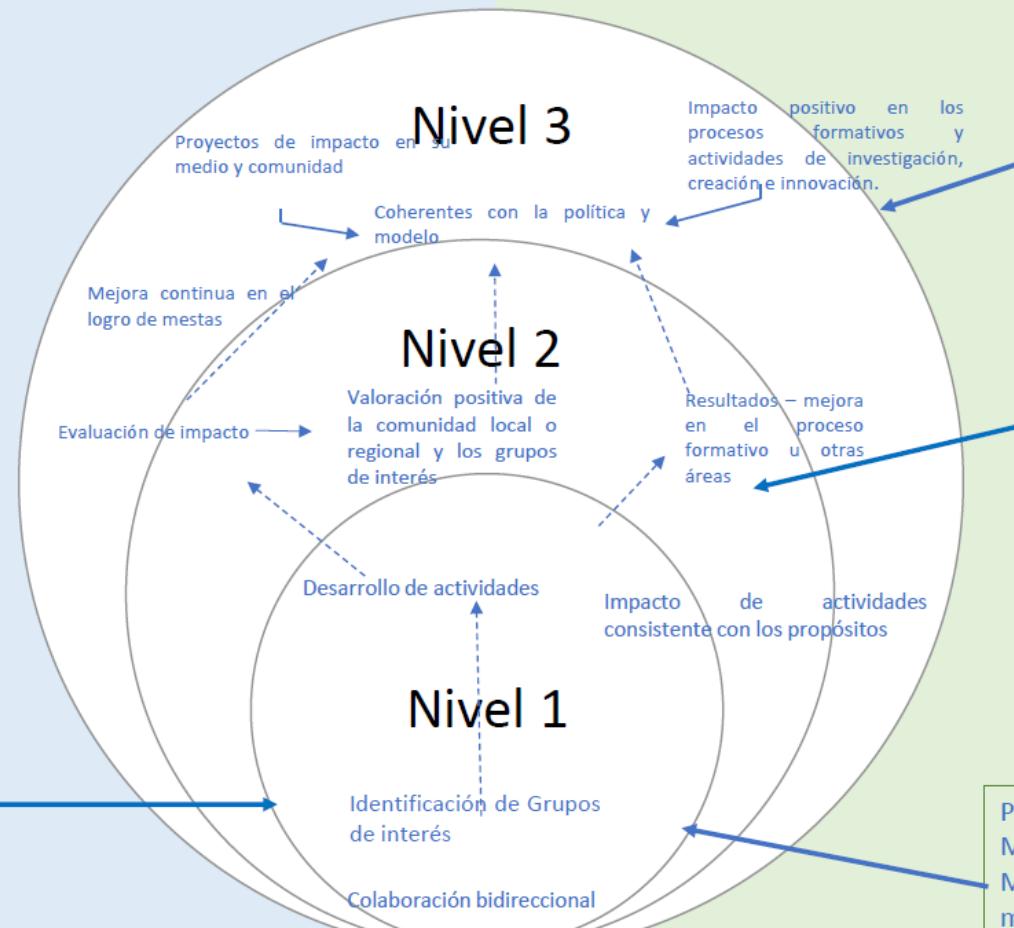
NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
<p>Los impactos externos e internos de las acciones de vinculación con el medio son consistentes con los propósitos y metas institucionales, así como pertinentes al entorno que se ha definido como relevante por la universidad.</p>	<p>Los impactos generados por las actividades de vinculación con el medio son valorados positivamente por la comunidad local o regional, especialmente por los grupos relevantes de interés definidos en las políticas institucionales.</p> <p>Los productos o resultados de las actividades de vinculación con el medio son utilizados para retroalimentar el proceso de formación de las y los estudiantes y a las otras dimensiones del quehacer institucional.</p>	<p>Las acciones de vinculación con el medio comprometidas y ejecutadas muestran una mejora continua en el logro de metas e indicadores de impacto interno y externo, local o nacional, y son coherentes con la política y modelo definidas para este fin.</p> <p>Es posible evidenciar un impacto positivo de las actividades de vinculación con el medio en el desarrollo de los procesos formativos de las y los estudiantes, y en las actividades de investigación, creación y/o innovaciones realizadas por la universidad.</p>

#### **ENTRE LOS ANEXOS OBLIGATORIOS SE ENCUENTRA:**

**Ficha de datos. Hoja**

**Nº 18. Vinculación con el medio**

## Evidencia Obligatoria



## Possible evidencia adicional por las instituciones

Evaluaciones sistemáticas  
Estudios de contribución o impacto de los proyectos en distintos ámbitos o territorios externos.

Contribución de los resultados de los proyectos a los procesos formativos (mejoras curriculares, ajustes metodológicos y evaluativos etc)  
Resultados de actividades de VcM asociadas a investigación, creación e innovación

Política de vinculación con el medio  
Modelo de VcM  
Mecanismos de vinculación con el medio  
Protocolos  
Procedimiento

Ficha de Datos  
Hoja N°18 Vinculación con el medio

**RESULTADOS E IMPACTO DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO**

**PREGUNTAS ORIENTADORAS Y ALGUNOS EJEMPLOS DE EVIDENCIAS QUE LA INSTITUCIÓN PUEDE CONSIDERAR PARA AUTOEVALUARSE:**

**¿Cuál es la contribución de los resultados de las estrategias de vinculación con el medio desarrollados por la institución, tanto al medio externo como al quehacer de la propia institución?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Resultados de la contribución de acciones de vinculación con el medio en (a) distintos ámbitos o territorios externos a la institución y (b) en la formación del estudiantado, que den cuenta de la efectividad de las políticas e incentivos institucionales en este ámbito. Reconocimiento por parte de actores externos y de estudiantes respecto del aporte de las actividades de vinculación con el medio.
- Informes de resultados de la contribución de actividades de vinculación con el medio a actividades de investigación, creación y/o innovación.
- Reconocimientos públicos del valor de las investigaciones /creaciones, por parte de la comunidad externa a la institución.
- Participación en comités o comisiones de impacto público (tales como, organismos públicos o fundaciones nacionales, y organizaciones u organismos internacionales).

**¿Cómo se asegura la universidad de que los impactos internos y externos de las acciones de vinculación con el medio estén alineados con sus propósitos y metas institucionales y con el entorno relevante?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Documento de alineación (políticas) entre proyectos de VcM y el Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) institucional, junto con informes de evaluación de pertinencia contextual.

**¿De qué manera la universidad recoge y analiza la percepción de los grupos de interés sobre el impacto de las actividades de vinculación con el medio?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Resultados de encuestas de satisfacción o focus group con actores comunitarios, informes de retroalimentación de socios estratégicos o cartas de apoyo de organizaciones externas.

**¿Cómo se utilizan los productos o resultados de las actividades de vinculación con el medio para enriquecer la formación de estudiantes y otras funciones institucionales como la investigación o la gestión?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Informes de asignaturas con componente de VcM, actas de comités curriculares que integran resultados de VcM, o proyectos de investigación derivados de experiencias de vinculación.

**¿Qué mecanismos existen para evaluar y mejorar continuamente las acciones de vinculación con el medio en función de metas e indicadores definidos?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Sistema de seguimiento actividades de VcM, informes de evaluación anual de proyectos, y planes de mejora derivados de análisis de resultados.

**¿Qué evidencias existen de que las actividades de vinculación con el medio han contribuido al desarrollo formativo de los estudiantes y a la generación de conocimiento o innovación?**

**Ejemplos de evidencias:**

- Tesis o trabajos de titulación vinculados a proyectos de VcM, publicaciones científicas o de divulgación derivadas de estas actividades, y testimonios de estudiantes o académicos.